

CODE OF CONDUCT

De business principles van Farwick zijn uiterst belangrijk voor onze organisatie. Zij stellen ons als bedrijf in staat succesvol te zijn, nu en in de toekomst, omdat zij onze bedrijfsvoering legitimiteit geven door ons te helpen de juiste balans te vinden tussen de 3 P's; People, Planet en Profit.

Onze basis kernwaarden zijn :

Het geven van het goede voorbeeld

Wij laten zien wat wij van elkaar en van onze klanten verwachten en gedragen ons daarnaar.

Wij werken samen

Organisatiebreed, door elkaar te stimuleren en een sterke, succesvolle werkrelatie op te bouwen.

Wij respecteren elkaar en discrimineren niet

Door mensen te respecteren om wie zij zijn. Om hun kennis, vaardigheden en ervaring. Wij werken met mensen uit diverse culturen, met diverse achtergronden. Daar past discriminatie niet bij! Wij doen er alles aan dit te voorkomen. Als wij dit onverhoopt toch constateren dan treffen wij adequaat, passende maatregelen.

Wij onderzoeken de feiten en verschaffen inzicht

Door veronderstellingen te onderbouwen, feiten te controleren en onze reputatie als betrouwbare en objectieve zakelijke partner te versterken.

Integriteit staat hoog in het vaandel

Door onze professionele opstelling en het naleven van de daarbij passende normen, gedegen advies te geven en onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Open en eerlijk in onze communicatie

Door informatie, inzichten en advies uit te wisselen en moeilijke situaties openhartig aan te pakken.

Milieu

Wij zijn letterlijk en figuurlijk een 'groene onderneming'. Wij kopen duurzame, gecertificeerde (*bijvoorbeeld FSC*) producten in en indien mogelijk betrekken wij deze lokaal. In onze milieustraat scheiden wij ons afval en recyclen alles wat zich hiervoor leent. Onze klanten bieden wij duurzame alternatieven aan om inzicht te geven in de verschillende mogelijkheden (*bijvoorbeeld door grijze gebieden om te vormen naar groene onderhoudsarme plantvakken*). Daarnaast werken wij zoveel mogelijk met stille en milieuvriendelijke accumachines.

Betrokkenheid bij de maatschappij

Door letterlijk in de samenleving werkzaam te zijn met mensen, voor mensen. Onze vaardigheden, ervaringen en standpunten door middel van ons werk in de samenleving te delen. De nauwe samenwerking met diverse (overheids-) instanties als het Werkplein/UWW en lokale Sociale Partners dragen hieraan bij.

Business principles

Onderstaande Business principles (verder uitgelegd in het personeelshandboek) worden kenbaar gemaakt aan al onze vaste en/of tijdelijke medewerkers door middel van het 'Personeelshandboek'.

Onze onderneming

Over Farwick en de bedrijfscultuur

Onze klanten

Het milieu

Bijdrage aan de maatschappij

Zakelijke integriteit

Naleving van wetten

Communicatie & informatie

Vrij ondernemerschap en eerlijke concurrentie

Fraude, misleiding of onrechtmatig gedrag

Kinderarbeid Dwangarbeid

Verantwoordelijkheden van de onderneming

Open communicatie

Gelijke behandeling

Gezonde en veilige werkomgeving

Recht op organisatie

Collectieve onderhandelingen

Bescherming van persoonsgegevens

Performance & Development Dialog

Verantwoordelijkheden van de medewerker

Relaties met de media en bekendmakingen

Algemene omgangsvormen

Omgang met de klanten

Voorkennis

Corporate identity

Internetgebruik / IT

Alcohol-, medicijnen- en drugsgebruik